



Glosario de Términos- Plataforma Siembra

Dirección de Extensión- Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones
Julio 2025

El presente glosario ha sido construido en el marco de implementación de Plataforma Siembra –entorno digital que permite gestionar y dar a conocer las múltiples iniciativas de extensión, vinculación con el medio y las comunicaciones desarrolladas por docentes, estudiantes y funcionarios/as de la Universidad de Chile–.

El objetivo del glosario es facilitar la comprensión de ciertos conceptos relacionados a la extensión, la vinculación con el medio y las comunicaciones a la comunidad universitaria, para facilitar el registro de iniciativas en Plataforma Siembra. Fue elaborado por la Dirección de Extensión de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones en colaboración con el Comité de Implementación de Plataforma Siembra de la Red de Direcciones de Extensión (Redex) de la Universidad de Chile.

La Política de Extensión y Vinculación con el Medio considera deliberadamente en un mismo sentido los términos extensión y vinculación con el medio. Para efectos de una mayor precisión conceptual este documento incluye algunas distinciones compartidas a nivel nacional e internacional.

Finalmente, el glosario está organizado según los tipos y subtipos de iniciativas que se pueden registrar en Siembra, en lugar de seguir un orden alfabético.

Contenido

Extensión y Vinculación con el Medio según la Política de Extensión y Comunicaciones	4
Tipos de Iniciativas de Extensión, Vinculación con el Medio y Comunicaciones.....	4
Marco de iniciativa	4
Convenios.....	4
Convenio Específico	4
Convenio Marco.....	4
Proyectos	5
Creación con Componentes de Extensión y Vinculación con el Medio.....	5
Docencia con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio	5
Extensión y Vinculación con el Medio	5
Investigación con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio	6
Programas.....	6
Cátedra de extensión	6
Escuelas.....	6
Fondo Concursable	6
Iniciativas	6
Actividad	7
Ceremonia/Premiación/Reconocimiento	7
Conferencia/ Seminario/Charla/Conversatorio/Coloquio	7
Deportes.....	7
Encuentro/Feria/Exposición/Festival	7
Extensión artística con diversos fines	7
Extensión artística audiovisual	7
Extensión artística escénica	8
Extensión artística musical	8
Extensión artística visual	8
Mediación Cultural.....	8
Recorridos guiados/Trabajo en terreno	8
Webinar/Podcast/Cápsula Audiovisual	8
Aprendizaje Vinculado al Medio (AVM)	8
Actividades Curriculares	9
Actividades curriculares obligatorias	9
Actividades curriculares electivas	9
Actividades curriculares libres.....	9
Metodologías de AVM.....	9
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	9
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	10

Aprendizaje Experiencial en Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP)	10
Aprendizaje y Servicio (A+S)	10
Docencia Clínica	10
Investigación Acción Participativa (IAP)	11
Investigación Acción	11
Metodologías Participativas	11
Proyectos Integradores Comunitarios	11
Divulgación	11
Artículo de Divulgación	11
Columna de opinión	12
Entrevista	12
Folleto; Poster; Infografía	12
Noticia/Reportaje	12
Red social de la iniciativa	12
Reseña	12
Sitio web de la iniciativa	12
Formación en extensión (Formex)	12
Actividades extracurriculares	13
Curso de Extensión	13
Diplomas de Extensión	13
Seminario de Extensión	13
Taller de Formación en Extensión	14
Participación	14
Consejero	14
Contraparte Académica	14
Contraparte Técnica	14
Miembro, integrante o socio	14
Presidencia o parte del cuerpo directivo	14
Prestación	15
Asesoría Experta	15
Consultoría	15
Evaluación de Proyecto	15
Informe Técnico	15
Servicio y/o Asistencia Profesional	15
Rol Integrantes	16
Autor(a) Principal	16
Autor(a) Secundario	16
Colaborador (a)	16

Coordinador (a)	16
Digitador (a)	16
Fuente Institución	16
Fuente Persona	16
Responsable Principal	17
Responsable Secundario(a)	17
Responsable Único(a)	17
Ámbitos de vinculación	18
Ámbito Cultural y Patrimonial	18
Ámbito Productivo y de Servicios	18
Ámbito Socio-Comunitario	18
Alcance territorial de la iniciativa.....	19
Comunal/Local	19
Entorno Inmediato	19
Internacional	19
Nacional	19
Regional	19
Financiamiento	19
Autofinanciamiento	19
Financiamiento externo concursable	19
Financiamiento externo directo	20
Financiamiento interno concursable	20
Financiamiento interno directo	20
Bibliografía	21

Extensión y Vinculación con el Medio según la Política de Extensión y Comunicaciones

La Extensión y Vinculación con el Medio es una función esencial de la Universidad que le permite cumplir con su intransferible compromiso público y vocación crítica, involucrando al conjunto de su comunidad y unidades de forma transdisciplinar. Tiene como propósito crear, promover y desarrollar procesos permanentes de interacción, integración y comunicación entre el quehacer de la Universidad y la comunidad extra e intra-universitaria, con el fin de incidir en el desarrollo social, cultural y económico del país de forma pertinente y, mediante ello, a su propio desarrollo.

Se caracteriza por su rol articulador entre la docencia y la investigación. Función prioritaria con la cual la Universidad dialoga con el país y logra expresar una reflexión crítica y creadora con relación a su momento histórico. Se comprende como un proceso en espiral, desprivatizador del conocimiento, universalista y equitativo, enfocado en contribuir, junto a otros actores, en la inclusión social y el desarrollo de las personas y sus comunidades. (Política Universitaria de Extensión y VcM, 2020)

Tipos de Iniciativas de Extensión, Vinculación con el Medio y Comunicaciones

Marco de iniciativa

Son aquellos instrumentos, principalmente administrativos, espacios u organismos que permiten definir y desplegar una serie de iniciativas bajo un mismo objetivo, equipo de trabajo, método y/o financiamiento. Estos pueden ser: convenios, programas, proyectos, programas, organismos/Unidades UChile.

Convenios

Son acuerdos, tratados o declaraciones que formalizan una alianza de colaboración, cooperación y/o participación entre la Universidad de Chile o bien, algún representante de la comunidad universitaria y actores externos (nacionales o internacionales) que pueden ser de distinto tipo, índole o ámbito de desarrollo.

Convenio Específico

De carácter disciplinario, está enfocado en la colaboración específica de vicerrectorías, unidades académicas y/o institutos. Suscrito por Vicerrectores/as, Decanos/as y/o Directores/as con delegación de firma. Aplicable al quehacer propio de cada unidad (facultad o instituto). Este puede ser de alcance nacional o internacional¹.

Convenio Marco

Acuerdos, tratados o declaraciones que formaliza la colaboración general de la Universidad de Chile, es suscrito por el/la rector/a y su equivalente en la contraparte. Aplicable al quehacer universitario de extensión, vinculación con el medio y las comunicaciones. Este puede ser de alcance nacional o internacional²

¹ Glosario. Relaciones Internacionales. Universidad de Chile. En línea: <https://uchile.cl/u8060>

² Glosario. Relaciones Internacionales. Universidad de Chile. En línea: <https://uchile.cl/u8060>

Organismo/Unidad

Es una entidad dentro de la Universidad de Chile que reúne a un grupo de personas de la comunidad universitaria con el propósito de llevar a cabo actividades específicas orientadas a la interacción con el entorno. Los organismos/unidades se dedican a promover la relación de la universidad con la sociedad, buscando generar impacto y valor social a través de diferentes iniciativas. Pueden estar enfocados en la divulgación científica, la transferencia de conocimientos, la promoción cultural, la atención médica, la investigación aplicada, la formación académica, entre otros objetivos específicos. Estos pueden o no tener un espacio físico propio, y su denominación puede variar, como Archivo, Centro, Cineteca, Clínica, Hospital, Instituto, Laboratorio, Museo, Observatorio, Teatro, entre otros.

Proyectos

Dirigidos a la interacción, integración y comunicación entre el quehacer de la Universidad y la comunidad intra y extrauniversitaria. Se encuentran formalizadas en un plan de trabajo de al menos un semestre de duración y cuenta con objetivos, alcances, ámbitos de desarrollo, comunidad universitaria involucrada y beneficiarios. Los proyectos de investigación aplicados que se relacionan con el medio productivo, público y privado también son parte de esta categoría. Entre ellos se incluyen a) Creación con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio; b) Docencia con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio c) Extensión y Vinculación con el Medio (EyVM) y d) Investigación con componentes de Extensión y Vinculación con el medio.

Creación con Componentes de Extensión y Vinculación con el Medio

Iniciativas que buscan generar experiencias sensibles para entender el mundo de manera creativa, fortaleciendo la relación entre creadores y comunidades, y generando un impacto positivo y duradero según los objetivos específicos de cada iniciativa. Su propósito es introducir nuevas formas de arte y expresión en la comunidad. Entre los principales resultados obtenidos se encuentran: muestras de procesos de obra, presentaciones artísticas, publicaciones, entre otros.

Docencia con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio

Son iniciativas educativas que integran el proceso de enseñanza-aprendizaje con actividades orientadas a la comunidad. Estos proyectos buscan articular la formación académica con la participación activa en la realidad social, promoviendo una interacción significativa entre el ámbito universitario y el contexto local, regional o nacional. Ejemplo: Escuela experimental Laguna Carén.

Extensión y Vinculación con el Medio

Son iniciativas elaboradas para establecer y fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad. Estos proyectos buscan aplicar el conocimiento, las habilidades y los recursos de

la universidad en contextos reales y prácticos, con el objetivo de contribuir positivamente en la sociedad y contribuir al desarrollo comunitario.

Investigación con componentes de Extensión y Vinculación con el Medio

Son iniciativas académicas diseñadas para explorar y generar conocimiento a la vez que se fomenta la interacción y colaboración con la comunidad. En ese sentido, estos proyectos buscan integrar la investigación con la extensión universitaria y la participación comunitaria, con el objetivo de abordar problemáticas reales y contribuir a la sociedad.

Programas

Un programa de extensión o vinculación con el medio es un conjunto estructurado de iniciativas académicas, culturales y/o de colaboración social, que la universidad realiza con el entorno, cuyo perfil es transferir conocimientos generados y/o contribuir al cumplimiento de objetivos de desarrollo de bienes públicos y sociales. Por lo general son iniciativas formalizadas y con una duración prolongada y permanente en el tiempo. Entre ellos se encuentran las Escuelas, Fondos Concursables, Cátedras de Extensión u otros.

Cátedra de extensión

Instancia académica curricular e interdisciplinaria que permite el aprendizaje y la reflexión crítica, destinadas no solo a cumplir con las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, sino también para vincular a la Universidad de Chile con el país y responder a algunos de sus más urgentes desafíos, siempre desde un punto de vista crítico e interdisciplinario, y a partir de un trabajo colaborativo entre la comunidad universitaria, las organizaciones sociales y la sociedad en general.

Escuelas

Se caracteriza por ser programas educativos, de investigación y extensión que promueven la articulación de creación, investigación, docencia y extensión, destinado a la sociedad civil. Su principal objetivo es generar instancias de relación, extensión y vinculación con el medio que permita renovar el compromiso universitario con la resolución de los problemas del país. Entre ellas se encuentran: Escuela de Temporada (EDT), Escuela de Verano (Edv), entre otras.

Fondo Concursable

Recursos económicos provenientes de las propias unidades académicas, institutos y/o vicerrectorías. Su principal propósito es favorecer la vinculación de los conocimientos y saberes que se cultivan entre la Universidad de Chile y las comunidades a través del desarrollo y fortalecimiento de iniciativas de extensión. Por ejemplo: Fondo Valentín Letelier (FVL)-Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones; Fondo de Extensión en Odontología (FEXO); Fondos concursables de extensión estudiantil, entre otros.

Iniciativas

Son todas aquellas acciones y/o expresiones que, en su diseño, implementación y/o evaluación, incorpora en su quehacer alguno de los componentes expresados en la política de Extensión y Vinculación con el Medio de la Universidad de Chile. Estas iniciativas se desarrollan con el propósito de responder, de alguna forma y en diferentes grados, al espíritu, objetivos, principios orientadores y ámbitos de acción establecidos en dicha política.

Actividad

Acción o expresión académica, científica, profesional, cultural y/o comunitaria que comunica y/o intercambia conocimientos generados por la comunidad universitaria con el entorno y viceversa. Estas actividades suelen ser iniciativas únicas o de breve duración, diseñadas para promover la interacción y el diálogo entre la universidad y la sociedad.

Ceremonia/Premiación/Reconocimiento

Actividades que celebran logros, reconocen aportes destacados a la sociedad o realizan premiaciones en distintos ámbitos, promoviendo el reconocimiento y la valoración de la labor de personas, comunidades u organizaciones.

Conferencia/ Seminario/Charla/Conversatorio/Coloquio

Encuentro especializado, usualmente de carácter técnico y académico, cuyo objetivo es profundizar en determinados aspectos o puntos de vista sobre del tema o la iniciativa de interés. Las y los participantes pueden reunirse de manera presencial o en línea, siempre que coincidan en tiempo real.

Deportes

Actividades que fomentan la práctica deportiva a todo público, promoviendo la actividad física.

Encuentro/Feria/Exposición/Festival

Eventos que reúnen a diferentes actores y organizaciones en un espacio común para compartir conocimientos, experiencias y promover el intercambio de ideas en áreas temáticas específicas.

Extensión artística con diversos fines

Se refiere a prácticas y actividades con fines sociales, culturales y comunitarios, que se desarrollan en diversos espacios y utilizan las artes como herramienta para procesos informativos, de cambio de hábitos y conductas, y, en general, para la promoción de aspectos clave que favorecen una mejor convivencia social. Estas actividades pueden incluir expresiones de artes audiovisuales, escénicas, musicales o combinaciones de estas disciplinas, según el contexto y las necesidades. El objetivo principal es fomentar el desarrollo comunitario, la cohesión social, la vida en comunidad y el desarrollo local, utilizando el arte como un medio transformador e integrador

Extensión artística audiovisual

Comprende actividades como cine, televisión, videoarte y arte sonoro, dirigidas a distintos públicos mediante exhibiciones, conversatorios, talleres y acciones de mediación.

Extensión artística escénica

Incluye presentaciones de danza, teatro, performance y otras artes escénicas orientadas a la comunidad.

Extensión artística musical

Considera actividades como conciertos, ciclos de ópera, intervenciones de arte sonoro y otras expresiones musicales en diversos formatos.

Extensión artística visual

Incorpora iniciativas como exposiciones, intervenciones en espacios públicos, instalaciones y otras prácticas de las artes visuales.

Mediación Cultural

La mediación cultural puede concebirse como un proceso dialéctico en el que el mediador guía a individuos o grupos a través de diversas configuraciones culturales y artísticas. Este proceso utiliza herramientas participativas que activan procesos creativos, reflexivos y dialógicos, adaptadas continuamente al perfil de los participantes y al contexto específico de la mediación. Orientada hacia el cambio personal, colectivo y social, la mediación cultural impulsa el desarrollo cultural de las comunidades, mejorando tanto la calidad de vida como la convivencia.

Recorridos guiados/Trabajo en terreno

Visitas, recorridos o trabajo en terreno que permiten a la comunidad conocer y explorar lugares de interés, como instalaciones universitarias, centros culturales o espacios históricos, brindando oportunidades de aprendizaje y conexión con el entorno.

Webinar/Podcast/Cápsula Audiovisual

Actividades en medios digitales que facilitan la difusión de conocimientos y experiencias a través de presentaciones en línea o dispositivos comunicacionales permitiendo un acceso más amplio y flexible a la información y el aprendizaje.

Aprendizaje Vinculado al Medio (AVM)

Son aquellas actividades curriculares (cursos, talleres, seminarios, laboratorios, etc.) que permite a los y las estudiantes afianzar su contacto directo con la sociedad y su compromiso ético con la resolución de problemas sociales sensibles y promueve una apropiación creativa del conocimiento que la Universidad genera y transmite. Estas actividades se vinculan efectivamente con algún agente presente en el medio externo. Junto con ello, los enfoques y metodologías AVM promueven un rol activo del estudiante en su proceso de aprendizaje, focalizado en la generación de un vínculo de colaboración mutua con la comunidad (Vexcom, 2021). Estas actividades se pueden enmarcar en programas de Pregrado, Postítulo, Magíster y Doctorado.

A continuación, se presentan algunas definiciones relacionadas a AVM:

Actividades Curriculares

Son entendidas como diversas instancias formativas del estudiante que contribuyen a desarrollar el perfil de egreso, y que evidencian el trayecto formativo configurado en el Plan de Formación. Según la Normativa de la Universidad de Chile, en el artículo N° 15 (RGEUP³), y en el marco de flexibilidad curricular, las actividades curriculares pueden ser: *obligatorias*, *electivas* y *libres* (Universidad de Chile, 2008).

Actividades curriculares obligatorias

Son aquellas consideradas imprescindibles para la formación de un determinado bachiller, licenciado o profesional.

Actividades curriculares electivas

Son aquellas equivalentes en calidad formativa, y que permiten al estudiante buscar la línea más adecuada a sus intereses. Para este efecto, se entiende que la elección se realizará obligatoriamente de entre un conjunto de opciones correspondientes a una de las líneas definidas en los planes de formación.

Actividades curriculares libres

Son aquellas que el alumno/a puede escoger sin otra limitación que el cumplimiento de las exigencias que ellas imponen y las de sus capacidades e intereses.

Metodologías de AVM

Se refiere a los modelos o corrientes metodológicas utilizadas en las actividades curriculares con Aprendizaje Vinculado al Medio (AVM). Para el caso de este glosario, definiremos los modelos más utilizados por la comunidad universitaria de la Universidad de Chile, de acuerdo con los resultados del instrumento de "Consulta Aprendizaje Vinculado al Medio (AVM)"⁴ y los abordados en la primera versión del Diplomado de Estrategias Pedagógicas para la Vinculación con el Medio⁵ desarrollado entre el 2022 y 2023

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Se trata de un método que relaciona la adquisición de conocimientos con el desarrollo de competencias. A través del aprendizaje basado en problemas (ABP), los/as estudiantes aprenden a aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas similares a los que se enfrentarán en su futuro profesional. Este método les enseña a trabajar en equipo, primero bajo supervisión y luego de manera más autónoma, de esta manera, logran identificar sus objetivos de aprendizaje, gestionar su tiempo de forma eficaz y reconocer qué aspectos del problema necesitan investigación más a fondo (Vizcarro y Juárez, s/a).

³ Reglamento General de los Estudios Universitarios de Pregrado, Universidad de Chile (2008).

⁴ Consulta aplicada entre mayo y junio de 2021 dirigido a académicos y académicas de la Universidad de Chile. <https://uchile.cl/u185813>

⁵ Programa primera versión Diplomado en Estrategias Pedagógicas para la Vinculación con el Medio, Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones y Vicerrectoría de Asuntos Académicos, Universidad de Chile, 2022. En https://uchile.cl/dam/jcr:20584695-39a8-447c-95ca-b669592af92f/Programa_diplomado_AVM_2022_09_08.pdf

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Se concibe como un tipo de aprendizaje activo que utiliza el "método de proyectos" para la conducción didáctica de un proyecto de acción social con diferentes actores de una comunidad, a partir del diagnóstico, diseño, gestión e implementación de un proyecto. Es un ejercicio de aprender-haciendo que releva el protagonismo del/la estudiante al vincularse a experiencias reales y contextuales en la solución de algún problema de orden social (Vallaes, 2006).

Aprendizaje Experiencial en Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP)

Se basa en el aprendizaje experiencial enfocado a los desafíos organizacionales y profesionales y surge como respuesta a la demanda de vincular los requerimientos de la sociedad a la formación universitaria con el propósito de que el estudiante integre los conocimientos y competencias en un desafío organizacional específico, planteando soluciones creativas y viables desde, con y para las organizaciones participantes en un contexto de acompañamiento, monitoreo y retroalimentación por parte del equipo docente y de las organizaciones como mentores del proceso de aprendizaje transformacional⁶.

Aprendizaje y Servicio (A+S)

Enfoque pedagógico de enseñanza-aprendizaje aplicado en el currículum en cursos, prácticas y tesis, donde se aporta a la resolución de problemáticas sociales reales, mediante un servicio de calidad, en el que, los tres actores presentes en el proceso (docentes, estudiantes y socios comunitarios) de manera integrada y colaborativa se vinculan y trabajan en conjunto (Rease, 2020).

Docencia Clínica

Espacio de enseñanza y aprendizaje que consiste en la generación de conocimientos mediante un trabajo de abordaje práctico de casos reales. El objetivo, es otorgar a los estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos de base a casos reales, bajo la supervisión de un equipo docente.

La docencia clínica aplica distintos métodos en su ejecución, siendo el más importante el método clínico. Este método se basa en la observación y análisis de un caso real; en la recopilación de la información relevante; en el diagnóstico de la situación y de la posición del usuario; en la propuesta de solución posterior al análisis de las fuentes y por último en la implementación de la solución propuesta, para terminar con un proceso de evaluación de lo realizado.

Comunidades de aprendizaje y práctica

Son grupos de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema, y que profundizan su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continuada. Lo que se propone es el fortalecimiento de la práctica a partir de la interacción con otros/as, esto promueve el aprendizaje y la posibilidad de compartir experiencias y aprender de las de otros/as para generar conocimiento. De esta manera, el aprendizaje generado es aplicable en la práctica, y a su vez, las lecciones

⁶ Diplomado Estrategias pedagógicas para la vinculación con el medio. Documento de trabajo, Módulo 3: Implementación de actividades formativas con enfoque o metodologías AVM. Universidad de Chile

aprendidas de la práctica alimentan el conocimiento de la comunidad en beneficio de todos sus integrantes (Universidad de Rosario, s/a).

Investigación Acción Participativa (IAP)

Es un enfoque de investigación cualitativa que busca generar conocimiento relevante para la sociedad y contribuir a transformar la realidad que constituye el objeto de estudio. En este proceso, se reconoce a los actores sociales como participantes activos en la acción y en la generación de conocimiento, y no meramente como informantes pasivos. A partir del diagnóstico realizado, se generan propuestas concretas que se implementan de manera colaborativa, involucrando a todos los sectores interesados (Varisco et al., 2015).

Investigación Acción

Se define como una forma de indagación autorreflexiva realizada por quienes participan en las situaciones sociales que mejora: prácticas sociales o educativas; comprensión sobre sí mismas; y las instituciones en que estas prácticas se realizan (Blasco, 2009).

Metodologías Participativas

Relaciona la teoría y la práctica a partir de procesos de investigación-acción que produzcan conocimiento y desarrollen una intervención efectiva en/con las comunidades. Apunta a la construcción colectiva del conocimiento y de la acción transformadora a partir de la participación de todos/as los/as involucrados/as en las distintas etapas del proceso. Busca establecer procesos democráticos, dialogantes y horizontales desde el diagnóstico de un problema hasta la presentación de resultados de un proyecto (Peña, 2023).

Proyectos Integradores Comunitarios

Refiere a un proceso articulado, organizado con un propósito, que tiene un inicio y un fin; cubre unas fases de desarrollo que tendrán como finalidad la solución de un problema o interrogante. Este utilizará como variables de desarrollo el conocimiento adquirido en los diferentes módulos durante el semestre integrándolos para generar un producto único que será la respuesta a su interrogante (Rivas y Revelo, 2009).

Divulgación

Acción comunicacional basada en la experiencia y conocimientos de algún integrante o grupo de la Universidad de Chile que expone, difunde y socializa un hecho, tema y/o conocimiento, con el propósito de hacerlo accesible a la sociedad a través de diferentes canales.

Artículo de Divulgación

Texto escrito con el propósito de comunicar información científica, técnica o especializada a un público general o no experto de manera clara y accesible. Su objetivo es presentar conceptos de forma simplificada, sin requerir conocimientos previos en el tema, para educar e informar a los lectores sobre temas de interés general o específico. Busca democratizar el acceso al conocimiento especializado, haciendo que la información compleja sea accesible y comprensible para un público amplio.

Columna de opinión

Texto crítico que contiene el punto de vista personal y subjetivo del autor/a sobre asuntos de actualidad, sociedad, política, vinculación, cultura u otros temas de interés. Busca generar debates, reflexiones e intenciona la discusión entre los/as lectores/as.

Entrevista

Encuentro entre dos o más personas donde se realizan preguntas y se reciben respuestas con el propósito de obtener información y perspectivas sobre un tema específico.

Folleto; Poster; Infografía

Material impreso que busca proporcionar información sobre un tema específico de manera atractiva, por medio del uso de textos breves, imágenes, ilustraciones, gráficos y colores llamativos.

Noticia/Reportaje

El relato periodístico proporciona información actual y de interés público, ofreciendo un análisis detallado y exhaustivo sobre un tema específico relacionado con una iniciativa o un representante de la comunidad universitaria, puede también abordar su trabajo o especialización. Su objetivo es mantener a la audiencia bien informada. Este tipo de contenido puede ser publicado y difundido a través de diversos medios de comunicación, ya sea en formato escrito (diario o revista), radial, televisivo o en sitios web informativos.

Red social de la iniciativa

Espacio digital que promueve la interacción e intercambio de ideas y opiniones entre sus usuarios/as. En este espacio se pueden compartir publicaciones, recibir mensajes, comentarios o bien, compartir contenido digital de diversos formatos. De esta manera, las personas se mantienen informadas sobre la iniciativa. Algunas de las redes sociales más reconocidas son Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.

Reseña

Texto breve y crítico que ofrece un resumen, evaluación o comentario acerca de un libro, película, obra de teatro, exposición artística u otras expresiones culturales, con el objetivo de orientar al lector respecto de su contenido y de su decisión de acceder o no a la obra reseñada.

Sitio web de la iniciativa

Página web que proporciona información sobre la iniciativa. Puede contener e integrar diversos formatos, como texto, sonido, video, enlaces, animaciones y otros formatos adaptados, que puede ser visitada y visualizada por los/as usuarios/as mediante un navegador web. Su dirección se identifica mediante una URL.

Formación en extensión (Formex)

Programas e iniciativas que fomentan el desarrollo de competencias, metodologías e instrumentos que permiten favorecer el diálogo entre la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto en áreas de interés público, así como democratizar el acceso al

conocimiento⁷. Son actividades formativas de carácter extracurricular, es decir, cuya propuesta no integra los planes de estudio de las carreras de grado y posgrado dictados por las unidades académicas. Estas son abiertas a todo público y pueden impartirse en modalidad presencial, semi presencial o en línea. Entre ellas se encuentran el Diploma de Extensión, Curso de Extensión, Taller de Extensión y Seminario de Extensión.

Actividades extracurriculares

Son aquellas que siendo realizadas de manera independiente al plan formativo contribuyen a la formación del estudiante desde una perspectiva integral o más amplia, ya sea permitiéndole complementar su proceso de aprendizaje en relación con su área disciplinar o profesional, otras áreas disciplinares o desarrollar aspectos de su vida universitaria, socio-comunitaria, ciudadanía activa, vida laboral u otros. Se trata por tanto de actividades posibles de ser realizadas tanto en un espacio universitario distinto (en una carrera diferente y/o otra universidad) o en otros espacios en los que participa el estudiante (Vexcom, 2021).

Curso de Extensión

Se trata de programas introductorios o contenidos generales que abordan algún tema o área de conocimiento. También pueden ser cursos de capacitación sobre un tema específico dentro del campo disciplinario de la unidad que lo imparte. Su enfoque podrá ser disciplinar, interdisciplinar o transdisciplinar. Se desarrollan a través de metodologías teórico-prácticas. Están dirigidos a toda persona interesada, sean o no pertenecientes a la comunidad universitaria⁸.

Diplomas de Extensión

Su propósito es promover una vinculación pertinente de la Universidad con los requerimientos y desafíos del país y sus territorios, así como favorecer su desarrollo sustentable e integral y el progreso de la sociedad en las diversas áreas del conocimiento y dominios de la cultura. Se otorgan para certificar actividades que no tienen como requisito académico de postulación poseer un título profesional o universitario o un título técnico de nivel superior o grado académico o experiencia laboral, profesional o aprendizaje previos demostrables. Estos diplomas son propuestos por la Dirección de Extensión de la Facultad o Instituto respectivo y deben contar con la aprobación de su autoridad máxima o quien ésta designe, quien los aprobará mediante el acta administrativo que corresponda⁹.

Seminario de Extensión

Se definen como espacios académicos, que tienen por objeto abordar contenidos específicos sobre temas contingentes no contemplados o no centrales de los planes de estudio de pregrado y postgrado. Están dirigidos a toda persona interesada, sean o no pertenecientes a la comunidad universitaria¹⁰.

⁷ Def. Reglamento de Formación en Extensión (En discusión).

⁸ Def. Reglamento de Formación en Extensión (En discusión).

⁹ Decreto Universitario N° 0027670. Aprueba Normativa de Diplomas y deja sin efecto acto administrativo que indica decreto universitario N° 0027670.

¹⁰ Def. Reglamento de Formación en Extensión (En discusión).

Taller de Formación en Extensión

Se definen como programas de formación en extensión introductorios o de capacitación que proponen el desarrollo de una práctica o producción final. Su metodología se caracteriza por ser principalmente práctica. Están dirigidos a toda persona interesada, sean o no pertenecientes a la comunidad universitaria¹¹.

Participación

Acción que se debe dar en calidad de representante o miembro de alguno de los estamentos de la Universidad de Chile. La participación puede ser en sociedades científicas, profesionales y/o artísticas; participación en cargos públicos, consejos o comisiones realizada fuera de la Universidad de Chile. Los tipos de participación pueden ser: Presidencia o parte del cuerpo directivo; Miembro, integrante o socio; Contraparte Académica; Contraparte Técnica y Consejero.

Consejero

Persona con conocimientos especializados en una ciencia o técnica en particular, cuya función consiste en brindar asesoramiento y consultas sobre los temas relacionados con su campo de expertiz. Su rol principal es aportar información, orientación y recomendaciones basadas en su experiencia y conocimientos para respaldar la toma de decisiones y el desarrollo estratégico de la entidad externa a la Universidad (CMCS Consultores, s/a).

Contraparte Académica

Cuando la Universidad de Chile o la persona que representa a la Universidad establece una colaboración o asociación con una entidad externa, aportando conocimientos y recursos para lograr objetivos comunes.

Contraparte Técnica

Cuando la Universidad de Chile o la persona que representa a la Universidad establece una colaboración o asociación con una entidad externa, aportando conocimiento, experiencia y habilidades técnicas relevantes necesarias para lograr objetivos comunes.

Miembro, integrante o socio

Hace referencia a ser parte de una organización, asociación o sociedad científica, profesional o artística. Como miembro, participa activamente en las actividades, reuniones y decisiones relacionadas con la entidad.

Presidencia o parte del cuerpo directivo

Se refiere a ocupar el cargo de presidente o formar parte del cuerpo directivo de una organización, asociación, sociedad científica, profesional o artística. Implica tener responsabilidades y funciones específicas en la toma de decisiones y dirección de la entidad.

¹¹ Def. Reglamento de Formación en Extensión (En discusión).

Prestación

Iniciativas de asesoría, asistencia o servicio que debe ser necesariamente institucionalizada, en que el académico/a vincula a la Universidad de Chile con la sociedad (puede ser nacional o internacional), aplicando sus conocimientos y competencias desarrolladas en el ejercicio de sus funciones de docencia, investigación, administración académica y/o experiencia profesional. Lo anterior, con el objetivo de responder a alguna necesidad, problema o derechos no cubiertos de un grupo de personas. Los tipos de prestación pueden ser: Asistencia Profesional; Asesoría Experta; Informe Técnico; Evaluación de Proyecto y Consultoría sean o no remuneradas como productividad.

Asesoría Experta

Consiste en proporcionar consejos, orientación y recomendaciones por parte de un/a académico/a experto/a en un área particular. En ese sentido, esta prestación se basa en el conocimiento y experiencia del asesor/a para orientar en la toma de decisiones y resolución de problemas.

Consultoría

Se define como la actividad conjunta y de colaboración permanente entre el equipo de especialidad de la universidad e instituciones, organismos o personas pertenecientes a la sociedad civil en una temática específica, que tiene como propósito potenciar la capacidad resolutive. También puede ser un espacio de formación, instancia de coordinación, diálogo, definición de roles y responsabilidades compartidas.

Evaluación de Proyecto

Proceso de valoración en el cual se realiza un seguimiento de los elementos que intervienen en el proyecto con el fin de determinar su viabilidad y eficacia, calcular los posibles riesgos y determinar las respuestas.

Informe Técnico

Documento escrito u oral, el cual recoge un análisis sobre un tema determinado. El objetivo del informe es resolver o mejorar una problemática por parte de la institución u organismo que lo ha solicitado.

Servicio y/o Asistencia Profesional

Consiste en entregar ayuda especializada y personalizada por parte de un/a profesional capacitado/a en el campo específico. Su objetivo es resolver problemas y brindar orientación, utilizando conocimientos técnicos y habilidades en el campo determinado. Como por ejemplo una atención clínica.

Rol Integrantes

Autor(a) Principal

Se utiliza en el ámbito de las divulgaciones, para referirse a la persona que lidera el artículo de divulgación, noticia, reportaje o cualquier otra publicación.

Autor(a) Secundario

Se utiliza en el ámbito de las divulgaciones, para referirse a una persona que contribuye a un artículo de divulgación, reportaje o cualquier otra publicación, pero cuya participación es complementaria a la del autor(a) principal.

Colaborador (a)

Persona que trabaja junto a un equipo en torno a una iniciativa o marco de iniciativa, aportando sus habilidades, conocimientos y esfuerzos para el logro de objetivos. Suele tener una función de apoyo y participación activa en el proceso, pero sin necesariamente tener autoridad o responsabilidad de liderazgo.

Coordinador (a)

Persona encargada de organizar y supervisar actividades, recursos o equipos para asegurar que los objetivos de una iniciativa o marco de iniciativa se cumplan de manera eficiente y eficaz. El rol del coordinador(a) implica la gestión y la comunicación entre diferentes partes o componentes para garantizar que todo funcione de manera armoniosa.

Digitador (a)

Persona encargada de registrar la información de la iniciativa o marco de iniciativa en Plataforma Siembra. Su trabajo principal es registrar los datos de manera precisa y eficiente, a menudo desde la información brindada por el responsable principal o bien, de su equipo.

Fuente Institución

Se utiliza en el ámbito de las divulgaciones. Se trata de una institución, agrupación o entidad que ofrece información de interés, ya sea a través de una declaración, una respuesta a una entrevista, comunicado de prensa o similar. Utilizada en el caso que la fuente informativa no sea una persona. Ejemplo de ello son comunicados de prensa o declaraciones emitidas por una entidad, que informa o reacciona ante alguna situación. En el caso de Uchile, pueden ser comunicados de DEMRE, del Hospital Clínico Universidad de Chile, INTa, CEAC o la misma Universidad

Fuente Persona

Se utiliza en el ámbito de las divulgaciones. Se trata de una persona o grupos de personas que ofrecen información de interés para la pieza informativa, ya sea con una explicación temática, opiniones y comentarios, asesorías, vocerías oficiales, entre otros. Ejemplo de ello son académicas/os o investigadores que explican o comparten su experiencia respecto de algún tema de contingencia o de interés en medios de comunicación; autoridades,

representantes universitarios (sin importar su estamento) que participan de alguna actividad, etc.

Responsable Principal

Se refiere a la persona que tiene la máxima responsabilidad sobre una iniciativa o un marco de iniciativa. Esta persona es quien debe asegurar que se cumplan los objetivos y se manejen adecuadamente las responsabilidades asignadas. En un contexto de gestión de proyectos, el responsable principal es quien toma las decisiones clave, coordina las actividades y se encarga de supervisar que todo marche según lo planeado. Es esencialmente el punto de contacto central para cualquier asunto relacionado con su iniciativa.

Responsable Secundario(a)

Se refiere a la persona que asume una función de apoyo o respaldo al responsable principal en una iniciativa o marco de iniciativa. Tiene un papel crucial al encargarse de tareas importantes o complementarias que ayudan a cumplir los objetivos generales y puede asumir responsabilidades adicionales en caso de que el/la responsable principal esté ausente o no pueda cumplir con sus funciones.

Responsable Único(a)

Se refiere a la persona o entidad que tiene la responsabilidad total y exclusiva sobre una iniciativa o marco de iniciativa. A diferencia del responsable principal, que puede tener a otros apoyos o secundarios, el responsable único es la única parte encargada de asegurar que todos los aspectos relacionados con la tarea o proyecto se cumplan adecuadamente. Este rol implica que la persona o entidad debe gestionar todas las actividades, tomar decisiones finales y asumir la responsabilidad total por los resultados.

Ámbitos de vinculación

En el marco de Política de Extensión y Vinculación con el Medio (2020), es importante especificar el ámbito de vinculación al que está relacionada la iniciativa. Estos son los siguientes:

Ámbito Cultural y Patrimonial

Corresponde a actividades asociadas a la difusión y producción de actividades artísticas y culturales en todos sus géneros, así como el resguardo y la promoción patrimonial. Entre las entidades más especializadas y reconocidas en este ámbito destacan museos, cuerpos artísticos y archivos. No obstante, el conjunto de las unidades académicas hace una contribución permanente a la expansión y diversificación de programas y actividades en este ámbito.

Ámbito Productivo y de Servicios

Corresponde a los intercambios establecidos a través de la Extensión y Vinculación con el Medio con actores del mundo productivo y de servicios, sean estas empresas o corporaciones públicas y privadas, servicios del Estado, organizaciones ciudadanas y organizaciones sindicales. El propósito de este ámbito de formación es la contribución a la generación de bienes públicos, al diseño y análisis de políticas públicas, las iniciativas de aprendizaje-servicio y el asesoramiento de organizaciones sindicales, así como la contribución en materia productiva y de servicios a través de las transferencias científico- tecnológicas, la innovación, el desarrollo, la creación de valor y nuevas estrategias, que aportan a la desconcentración de la riqueza en nuestro país y a una noción de desarrollo inclusiva y acorde a los tiempos y las necesidades de Chile.

Ámbito Socio-Comunitario

Comprende aquellos programas de formación que promuevan el vínculo con organizaciones sociales, comunitarias y funcionales abocadas a las más diversas formas de asociatividad civil, con especial acento en aquellas no contempladas en los ámbitos anteriormente descritos. Se trata de un ámbito que tiene como centro la formación de ciudadanía e integración social. Participan en este ámbito todas las áreas disciplinares con sus contribuciones específicas, como también los servicios centrales con su acento en socializar las preocupaciones comunes de nuestra Universidad con respecto a los asuntos de interés nacional.

Alcance territorial de la iniciativa

Comunal/Local

Territorio específico de una comuna específica, que no tiene que ser necesariamente el más cercano de donde pertenece el equipo que ejecuta la iniciativa. De esta manera, el nivel de alcance es más cercano, ya que se centra en las necesidades, intereses y características particulares de una comunidad localizada.

Entorno Inmediato

Se refiere al territorio más cercano de los campus universitarios de la Universidad de Chile a los que pertenece el equipo que ejecuta la iniciativa.

Internacional

Cobertura de una iniciativa más allá de las fronteras nacionales, abarcando múltiples países o entidades políticas en diferentes regiones del mundo. Este nivel de alcance implica que la iniciativa es de relevancia en una escala global o en varios países a nivel internacional.

Nacional

Cobertura de una iniciativa dentro de un país en su conjunto. Es decir, no se limita a una región específica o local, sino que tiene una contribución en todo el territorio nacional.

Regional

Se refiere a una iniciativa que abarque una región específica dentro del país. De esta manera, las iniciativas desarrolladas pueden incluir dimensiones particulares diseñadas para abordar problemas o aprovechar oportunidades que son pertinentes sólo a esa región en particular. Esto puede implicar programas de desarrollo económico regional, proyectos de infraestructura, iniciativas culturales o ambientales adaptadas a las necesidades y condiciones particulares de esa área.

Financiamiento

Autofinanciamiento

Se refiere al financiamiento propio, donde el equipo organizador financia sus actividades e iniciativas utilizando sus propios recursos.

Financiamiento externo concursable

Se refiere a los fondos o recursos financieros otorgados por una organización o empresa externa a la Universidad de Chile. En este proceso, los equipos interesados presentan propuestas o proyectos que son evaluados por un comité evaluador, y los fondos se asignan a aquellos proyectos que cumplen con los criterios de selección establecidos. Un ejemplo de esto son los fondos concursables de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)

Financiamiento externo directo

Se refiere a la obtención de recursos financieros por parte de una empresa o entidad externa a la Universidad de Chile. Este tipo de financiamiento no requiere evaluación previa para acceder al beneficio, siendo directo la obtención de los fondos.

Financiamiento interno concursable

Se refiere a los fondos o recursos financieros otorgados mediante un concurso o convocatoria pública. En este proceso, los equipos interesados presentan propuestas o proyectos que son evaluados por un comité evaluador, y los fondos se asignan a aquellos proyectos que cumplen con los criterios de selección establecidos. Estas convocatorias son organizadas internamente por la Universidad de Chile, como por ejemplo el Fondo Valentín Letelier (FVL) de Vexcom.

Financiamiento interno directo

Implica la obtención de recursos financieros dentro de la propia institución de la Universidad de Chile, ya sea a través de organismos de servicios centrales o directamente desde las facultades. Este método es directo en el sentido de que no requiere postulación para acceder a los fondos, sino que se obtienen de manera directa.

Bibliografía

- Blasco, Josefa. (2009). "La Investigación-acción". Disponible en <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12090/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20ACCI%C3%93N.pdf>
- CMCS Consultores (s/a). Glosario C. Disponible en <https://www.cmsconsultores.com/glosario-c/>
- Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2016). La arquitectura como ventana de observación y aprendizaje. Propuesta pedagógica a partir de *Monolith Controversies*.
- Decreto Universitario N° 0027670. (2023). Aprueba Normativa sobre Diplomas. Disponible en https://uchile.cl/dam/jcr:80627c00-8f70-4c55-8fd8-95908f7db259/Decreto%200027670_N2023.pdf
- Def. Reglamento de Formación en Extensión (En discusión).
- Diplomado en Estrategias Pedagógicas para la Vinculación con el Medio. (2022). Programa primera versión 2022. Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones y Vicerrectoría de Asuntos Académicos, Universidad de Chile. Disponible en https://uchile.cl/dam/jcr:20584695-39a8-447c-95ca-b669592af92f/Programa_diplomado_AVM_2022_09_08.pdf
- Diplomado Estrategias pedagógicas para la vinculación con el medio. Documento de trabajo, Módulo 3: Implementación de actividades formativas con enfoque o metodologías AVM. Universidad de Chile
- Peña, Nicolás (2023). Aprendiendo en acción. Guía para la implementación de ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) en la escuela. Universidad de Chile. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/196068/Aprendiendo-en-accion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Política Universitaria de Extensión y Vinculación con el Medio (2020). Universidad de Chile. Disponible en <https://uchile.cl/u138878>
- Red Nacional de Aprendizaje Servicio (REASE) (2020.) Aproximación al Estado del Arte de Aprendizaje Servicio en Chile., Chile. pág.4. Disponible en: https://www.rease.cl/wp-content/uploads/2022/07/Informe-Encuesta-IES-2019-Comisio%CC%81n-Sistematizacio%CC%81n-REASE_VF.pdf
- Rivas, Victoria y Revelo, Carlos. (2009). El proyecto integrador como proceso investigativo en el aula. En Actas de Diseño 7. IV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/download/2935/4303/>
- Universidad de Chile (s/a). Relaciones Internacionales. Glosario. Disponible en <https://uchile.cl/u8060>
- Universidad de Chile. (2008). Reglamento General de los Estudios Universitarios de Pregrado. Disponible en <https://uchile.cl/u51769>
- Universidad de Rosario. (s/a). Acompañamiento comunidades de aprendizaje y práctica. Disponible en <https://www.urosario.edu.co/Profesores/Servicios-Profesor/Acompanamiento-comunidades-aprendizaje-practica/>.
- Vallaeys, François. (2006) "El aprendizaje basado en proyectos sociales". Disponible en https://www.academia.edu/4963031/EL_APRENDIZAJE_BASADO_EN_PROYECTOS_SOCIALES
- Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones (Vexcom). (2021). Resultados Consulta Aprendizaje Vinculado al Medio (AVM). Disponible en <https://uchile.cl/u185813>
- Varisco, Cristina., Benseny, Graciela., Castelluci, Daniela., González, María Graciela., Padilla, Noelia., Muñoz, María Julia y Cesar Cristian. (2015). VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación- Acción en Turismo CONDET. Congreso

Internacional de Turismo- ANET. Facultad de Turismo-UNCo. Neuquén. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/2419/1/varisco.etal.2015.pdf>

- Vizcarro, Carmen y Juárez, Elvira. (año). "¿Qué es y cómo funciona el aprendizaje basado en problemas?", Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en: http://www.ub.edu/dikasteia/LIBRO_MURCIA.pdf.